

# Ambities 2023 – 2025

## Voedselbank Woerden e.o.

Versie 2 (vastgestelde definitieve versie)

April 2023

**Stichting Voedselbank Woerden**

Barwoutswaarder 13 G  
3449 HE Woerden

*e-mail:* [info@voedselbankwoerden.nl](mailto:info@voedselbankwoerden.nl)

*telefoon:* 0348 342171

*website:* [www.voedselbankwoerden.nl](http://www.voedselbankwoerden.nl)

*bankrelatie:* NL26RABO0129389536

*KVK:* 30217159

*Aangemerkt door de Belastingdienst als ANBI*

## Inhoudsopgave

1. Samenvatting: onze ambities voor 2023-2025
2. Inleiding: onze uitdagingen

Ambitiegebieden:

3. Klanten
4. Voedselverwerving en -uitgifte
5. Financiën
6. Organisatie

Bijlagen (herijkt in april 2023):

- a. Missie, visie, doelstelling, kernwaarden en organisatie
- b. Organisatiestructuur en functiebeschrijvingen
- c. Klachtenregeling
- d. Privacy statement
- e. Arbobeleidsplan

## **Samenvatting: Onze ambities voor 2023-2025**

Het bestuur van de Voedselbank Woerden ziet de komende jaren als uitdagend. De ervaringen van de laatste jaren zijn waarschijnlijk niet maatgevend, maar we voorzien door diverse ontwikkelingen dat het beroep op onze Voedselbank niet zal afnemen.

Dit ambitiesdocument is onze leidraad voor de komende twee jaren. We hebben 5 top ambities uitgesproken:

1. We weigeren geen nieuwe klanten, rantsoeneren niet en laten klanten ook niet vervroegd uitstromen, ook niet bij een forse stijging
2. Bij dalende voedseldonaties kopen we vers en gezond voedsel in tegen groothandelsprijzen
3. We gaan ons klantenbestand actief monitoren op ondervertegenwoordiging van bepaalde groepen zoals AOW'ers of ZZP'ers
4. We behalen en hanteren de hoogst haalbare normen voor voedselveiligheid, ARBO, vrijwilligersbeleid, privacy en duurzaamheid.
5. We gaan investeren in noodzakelijke koel/vries apparatuur en vernieuwing van de website en verder verduurzamen

Het bestuur en de vrijwilligers van de Voedselbank Woerden zullen zich, met onzekere tijden in het verschiet, tot het uiterste inspannen voor deze ambities.

Wij danken onze vrijwilligers, donateurs, club van 50, gemeente Woerden, bedrijven, organisaties, kerken en al die andere organisaties die de Voedselbank Woerden een warm hart toedragen voor hun steun en bijdrage nu en in de toekomst.

Het bestuur van de Voedselbank Woerden.

Aldus vastgesteld in de bestuursvergadering van 4 april 2023

Henk Woertman

Voorzitter

## Inleiding: onze uitdagingen

Er is de laatste jaren veel veranderd voor de Voedselbank Woerden. Het aanbod van gratis gezond voedsel stagneerde vrijwel volledig of kwam soms volledig tot stilstand. De coronacrisis maakte de uitgifte tijdelijk lastig en de extreme stijging van het klantenbestand met zo'n 70% in 2022 is een aantal van deze ontwikkelingen. Extremen lijken het 'nieuwe normaal'.

En toch hebben we met succes voor onze klanten wekelijks een gezonde en ruime hoeveelheid basismiddelen kunnen verschaffen. Daar zijn we trots op en dankbaar voor een ieder die dit mogelijk heeft gemaakt door wat voor bijdrage dan ook. Maar ook zien we voor de komende jaren grote uitdagingen die we het hoofd zullen bieden. Het ambitieplan 2021 – 2023 hebben we naar tevredenheid gehanteerd als onze leidraad, in dit nieuwe plan bouwen we dit verder uit.

Vooruitkijkend naar de nieuwe periode 2023-2025 zijn er de volgende (nieuwe) uitdagingen en een aantal onzekerheden die we nu al kunnen inschatten:

1. Ondanks de extreme stijging (310 unieke huishoudens in 2022!) van het aantal klanten verwachten we wederom een aanzienlijke stijging van het aantal klanten tot 2025. We merken dat men de eindjes niet meer aan elkaar kan knopen omdat op veel vlakken de kostenstijging hoger is dan de inkomensstijging, ook als men een modaal inkomen heeft. Tegemoetkomingen vanuit de overheid zijn tot nu toe riant geweest, maar zijn niet zaligmakend. Ook de oorlog in Oekraïne brengt de nodige onzekerheid met zich mee. De inschatting is daarom een stijging van 50% van klanten in de periode 2023-2025. Het 'nulpunt' voor de berekening van de stijging is het gemiddelde van 2022: 453 personen en 123 huishoudens.
2. Het fundament van de organisatie (vrijwilligers, pand en inventaris) is door de extreme stijging van het aantal klanten tegen capaciteitsgrenzen gaan aanlopen. Voedselveiligheid maar ook belasting van en veiligheid voor de vrijwilligers mogen daardoor niet onder druk komen te staan. Extra inzamel- of uitgiftemomenten en -punten kunnen een oplossing vormen.
3. Nog te veel mensen weten de weg naar de Voedselbanken niet te vinden of durven deze niet te nemen. De Voedselbanken categoriseren de klanten 'onder hun radar' in vier groepen: klanten die niet weten, niet durven, niet kunnen of niet mogen komen. Voedselbanken ondernemen, in het kader van 'Onder de Radar' acties die aansluiten bij deze categorieën. Voedselbank Woerden zal naast de bestaande flyers ook digitaal zichtbaarder worden met vlogs en/of andere middelen die veel potentiële klanten kunnen bereiken.
4. De inzameling van voedseloverschotten bij supermarkten verloopt al een tijd problematisch. Het "agressief" afprijzen vlak voor de T.H.T.-datum en

kostenbesparingen heeft deze stroom vrijwel doen opdrogen. De verwachting is dat dit onveranderd blijft.

5. De gestage stijging van inkoop van voedsel via groothandelsprijzen heeft zijn weerslag op de begroting. Fondsen hebben we in ruime mate, maar met de stijging van de voedselprijzen slinkt onze toekomstige netto aankoopkracht ook.
6. De aanvoer van goederen via het Regionaal Distributiecentrum Voedselbank Rotterdam biedt ons geen zekerheid; het RDC Rotterdam levert vaak een eenzijdig en minder gezond aanbod. Er lopen inmiddels diverse prille initiatieven om meer en gezonder voedsel in de regio Utrecht te verdelen.
7. Het aandeel kinderen als klant uit een gezin van de Voedselbank is in Woerden al jaren bovengemiddeld hoog met circa 50%, terwijl dat landelijk rond de 40% ligt. Dit brengt andere uitdagingen met zich mee zoals luiers en voeding die we veelal moeten inkopen.
8. Rantsoenering, een klantenstop of versnelde beëindiging zijn 'oplossingen' die niet passen bij onze doelstelling. En kunnen daarom niet worden ingezet, ook bij extreme stijging van klanten.
9. Omdat we niet de wijsheid in pacht hebben om alle uitdagingen nu te voorzien zullen er ook in de komende jaren ad hoc beslissingen worden genomen, passend binnen onze ambities en doelstelling: noodhulp bieden aan diegenen die het nodig hebben!

Om het hoofd te bieden aan bovenstaande uitdagingen werken we in de komende hoofstukken onze ambities uit op het gebied van:

1. Klanten
2. Voedselverwerving en -uitgifte
3. Financiën
4. Organisatie

## Ambitie: klanten

De doelgroep van de Voedselbank Woerden zijn de inwoners van de gemeente Woerden die in financiële problemen zijn geraakt en daardoor gedurende een korte of langere periode niet zelfstandig in hun eerste levensbehoefte kunnen voorzien.

We bereiken niet onze gehele doelgroep. Inmiddels zo'n 30% van de doelgroep wordt bereikt. Voedselbanken Nederland stelde de vraag 'Hoe bereiken we de mensen die onze voedselhulp nodig hebben maar de hulp niet krijgen?' en startte het project Onder de Radar. Er zijn vier groepen mensen gedefinieerd, mensen die:

1. niet op de hoogte zijn. (Weten)
2. zich schamen (Durven)
3. geen tijd of vervoer hebben (Kunnen)
4. niet accepteren dat hulp nodig is. (Mogen).

Daarom werken we met de gemeente Woerden en het netwerk van maatschappelijke organisaties aan verdere bekendheid van de Voedselbank. We werken hiervoor onder andere samen met:

| Contacten Voedselbank                | Verwijzing organisatie | Verwijzing Voedselbank | Aard van de verwijzing                             |
|--------------------------------------|------------------------|------------------------|--|
| <b>d.d. 18 december 2022</b>         | naar Voedselbank       | naar organisatie       |  |
| Stichting Leergeld Groene Hart       | ja                     | ja                     | aanmelding klant (vice versa)                      |
| Stichting De Ontmoeting              | ja                     | nee                    | aanmelding/overleg over klant                      |
| Kwadraad Maatschappelijk Werk        | ja                     | ja                     | aanmelding/overleg over klant/doorverwijzing klant |
| Kwadraad Thuisadministratie          | ja                     | ja                     | aanmelding/overleg over klant/doorverwijzing klant |
| Kwadraad Sociaal Raadsliden          | ja                     | ja                     | aanmelding/overleg over klant/doorverwijzing klant |
| Schuldhelpmaatjes                    | nee                    | ja                     | aanmelding/overleg over klant/doorverwijzing klant |
| WoerdenWijzer (soc. Makelaars)       | ja                     | ja                     | aanmelding/overleg over klant/doorverwijzing klant |
| Schuldhelpverlening Gemeente Woerden | ja                     | ja                     | overleg over klant/doorverwijzing klant            |



| Woerden Wijzer/Team Eropaf         | ja  | nee | aanmelding door Team/overleg over klant  |
|------------------------------------|-----|-----|--|
| FermWerk                           | ja  | ja  | aanmelding klant/doorverwijzing  |
| Diaconie Raad van Kerken           | ja  | ja  | acties SchoenDoen en vakanties uitzetten bij klanten/hulpvraag van klant/kerstattentie |
| Stichting Present                  | nee | ja  | hulpvraag uitzetten/acties zomerpakketten etc.   |
| Vluchtelingensteunpunt Groene Hart | ja  | nee | aanmelding/overleg over klant  |
| Speelgoedbank Woerden              | nee | ja  | doorverwijzen  |
| Zegveld Zorgt                      | ja  | nee | aanmelding/overleg over klant  |
| Leger des Heils, Pitstop           | ja  | nee | aanmelding/overleg over klant  |
| Abrona                             | ja  | nee | aanmelding/overleg over klant  |
| Balkenhol Begeleiding              | ja  | nee | aanmelding/overleg over klant  |
| Zijn Ambulante Zorg                | ja  | nee | aanmelding/overleg over klant  |
| Kwintes                            | ja  | nee | aanmelding/overleg over klant  |
| Careyn Ambulanten Begeleiding      | ja  | nee | aanmelding/overleg over klant  |
| Cazas Wonen                        | ja  | nee | aanmelding/overleg over klant  |
| Buurtgezinnen                      | nee | ja  | aanmelding/overleg over klant  |
| Stichting De Terugwinning          | ja  | ja  | aanmelding/overleg over klant  |
| Stichting Parkub                   | ja  | nee | aanmelding/overleg over klant  |

NB: daarnaast veel contact met bewindvoerders

In de periode 2023-2025 zullen we naast de reguliere contacten ook onze flyers blijven verspreiden bij al deze organisaties die zij centraal kunnen plaatsen. De actie heet 'voedsel hoef je je niet te schamen, gun jezelf een voedselpakket'. Daarmee willen we voorkomen dat mensen meer in problemen komen dan noodzakelijk. Ook zijn deze flyers inmiddels op andere plekken te vinden.

Ook willen we de vruchten plukken van het project vroegsignalering. Dit project is een aantal jaren geleden gestart om zo vroeg als mogelijk signalen vanuit allerlei maatschappelijke organisaties te ontvangen om te voorkomen dat mensen verder in de problemen raken. Daarmee kunnen we niet alleen meer mensen bereiken, maar ook de mensen in een eerder stadium bereiken, als ze nog niet zo ver in de problemen zitten. Door eerdere aanmelding bij de Voedselbank kan het traject van voedselhulp in een groot aantal situaties korter. Immers, er komt ruimte – zowel financieel als voor de aanpak van problemen – waardoor de situatie sneller kan worden gestabiliseerd. Nu is de praktijk dat de Voedselbank veelal pas op het laatst wordt ingeschakeld.

#### *Representatief klantenbestand*

We signaleren dat is ons klantenbestand bepaalde groepen ondervertegenwoordigd zijn. We zien bijvoorbeeld dat relatief weinig ouderen met AOW zich bij ons melden. Tegelijkertijd ontvangen we vaak later signalen van ouderen die zeer terughoudend zijn met een hulpvraag. Ook ZZP'ers zijn bij economische onzekerheid snel geraakt en zijn in het klantenbestand weinig vertegenwoordigd.

Het bestuur zal daarom in de komende periode nauwgezet volgen welke groepen ondervertegenwoordigd zijn en daarop actief het netwerk in Woerden benaderen zoals bijvoorbeeld via de Thuisbus of Automaatje en ZOOM Woerden.

#### *Aannamebeleid klanten en verstrekkingduur*

Klanten kunnen zich rechtstreeks aanmelden bij de Voedselbank of worden aangemeld door de gemeente Woerden of een maatschappelijke c.q. hulpverlenende instelling.

De Voedselbank Woerden conformeert zich bij het aannemen van (nieuwe) klanten aan de landelijke richtlijnen van Voedselbanken Nederland. Tenminste eenmaal per jaar wordt onderzocht of de klant (nog) in aanmerking komt voor ondersteuning door de Voedselbank. Daarbij hanteren we tevens het uitgangspunt: geen pakket zonder traject. Dit betekent dat indien nodig de klant ook wordt doorverwezen naar andere hulpverlenende instanties, zoals bijv. Schuldhulpverlening of Schuldhulpmaatje.



De maximale duur van de ondersteuning is in principe drie jaar. Zo nodig kan hiervan worden afgeweken. Dit is vooral het geval bij grote gezinnen met een bijstandsuitkering. Dit wordt ook onderkend door Voedselbanken Nederland. Gezien de impact van de laatste jaren door kostenstijgingen verwachten we dat de gemiddelde duur voor ondersteuning nog verder zal oplopen. Ultimo 31 december 2022 is 17% langer dan 3 jaar klant van de Voedselbank.

Het bestuur zal in principe geen aannamestop invoeren ook niet als de aantallen opnieuw extreem stijgen zoals in 2022. Ook is het rantsoeneren of vroegtijdig beëindigen niet aan de orde, maar zal bij schaarste vooral meer worden geïnvesteerd op de inkoop of acties aanmoedigen bij organisaties zoals de inzameling van voedsel per wijk via de straatcoördinatoren van de Lions.

Tot slot participeren we ook in het breed loket Molenvliet en breiden we de contacten met basisscholen uit naar een meer structureel overleg zodat we korte lijnen hebben.

De ambities voor 2023-2025 op het gebied van klanten:

- We weigeren geen nieuwe klanten, rantsoeneren niet en laten klanten ook niet vervroegd uitstromen, ook niet bij een forse stijging
- Via vroegsignalering en 'onder de radar' voorkomen we grotere problemen bij potentiële klanten
- Het klantenbestand monitoren we actief op groepen zoals AOW'ers of ZZP'ers die ondervertegenwoordigd zijn en daarover gaan we actief met ons netwerk in Woerden in gesprek.
- We versterken onze banden met andere maatschappelijke organisaties om klanten eerder te helpen en sneller weer zelfstandig te kunnen voorzien in voldoende voedsel.

## **Ambitie: Voedselverwerving en -uitgifte**

De Voedselbank streeft ernaar om een zo gevarieerd en gezond mogelijk voedselpakket te verstrekken aan haar klanten, dat tenminste bestaat uit 25 voedsleenheden (ca 60% vers) en een waarde van circa €62,50 per huishouden vertegenwoordigd. Tenminste eenmaal per week wordt dit aangeboden. Met preisprijl 2022 hebben we voor ca €400.000 aan voedsel uitgedeeld.

Om dit te kunnen waarborgen is continuïteit in de stroom van voedsel nodig.

### **Inzameling voedsel**

De Voedselbank Woerden ontvangt structureel via vier kanalen voedsel:

- De plaatselijke supermarkten, Groente en FruitBrigade, Stichting Manna, bakker en andere leveranciers. Deze bedrijven stellen dagelijks c.q. wekelijks vers voedsel dat nog beperkt houdbaar is, beschikbaar aan de Voedselbank. Dit betreft vooral vlees, kaas, groente, fruit en brood.
- Het Regionaal Distributie Centrum Rotterdam: onderdeel van de landelijke Voedselbank-organisatie.
- Acties: Regelmatig door kerken, serviceclubs en scholen diverse inzamelingsacties gericht op houdbaar voedsel. En in het specifiek de straatcoördinatoren van de Lions die zeer succesvol zijn. Deze groep willen we daarom verder uitbouwen tot circa 50 straten.
- Incidenteel ontvangen wij ook nog voedsel van particulieren, groothandelsorganisaties, volkstuinverenigingen, tuinders etc.

De supermarkten pakken effectief voedselverspilling aan, maar het aanbod naar de Voedselbank is daardoor al enkele jaren geleden afgenomen tot nihil. We moeten daarom vaker en op reguliere basis voedsel aankopen, dit bedrag loopt vrijwel op tot circa 10% van de wekelijks meegegeven waarde aan voedsel: €8,50 per huishouden kopen we bij. In de periode 2023-2025 verwachten wij daarom wekelijks voor circa 200 huishoudens zo'n €1.750 in te kopen wat neerkomt op jaarlijks ongeveer €90.000.

Houdbaar voedsel vormt een belangrijke 'continuïteitsreserve' voor de maanden waarin er minder vers wordt aangevoerd of als het niet in het oogstseizoen is. Houdbaar voedsel verwerven we bij voorkeur op grote schaal met acties. Meer inkopen via groothandelsprijzen

zal daarom noodzakelijk zijn. Aankopen van vers voedsel verlopen onder andere via Supermarkt de Rijnstraat (halal vlees), De Marktwinkel (seizoensgroenten en fruit, eieren), kaas (den Hollander) en brood (bakker Verweij)

Daarnaast hebben we met ParkUB afspraken gemaakt voor het telen van voedsel. Op deze wijze wordt er lokaal gekweekt en kunnen we bijdragen aan meerdere doelen zoals onderwijs of dagbesteding. We onderzoeken of er meer initiatieven zijn bij tuinders en volkstuinen

Op regionaal niveau in de Utrechtse regio wordt er nog te weinig voedsel onderling verdeeld. Door een subsidieverstrekking van de Provincie Utrecht moet het mogelijk worden een regionale hub te vormen bij de Voedselbank Utrecht en zal Woerden de westelijke hub worden voor de 5 voedselbanken in de regio: Woerden, Stichtse Vecht, Ronde Venen, Oudewater en Montfoort. In de komende periode zal dit onderzocht en opgestart moeten worden.

De ambities voor 2023-2025 op het gebied van inzameling voedsel:

- Minimaal 25 consumenteneenheden blijven uitgeven. Basisvoedsel, gezond en vers.
- Houdbaar voedsel gratis inzamelen via acties en bij voorkeur op grote schaal
- Een hub in de Utrechtse regio organiseren om zo meer voedsel in onze eigen regio te redden en verdelen
- Kweken van voedsel in de regio door onderwijsinstellingen, dagbesteding of vrijwillige telers.
- Het aantal straten van de straat coördinatoren vergroten naar 50 om zo voldoende spreiding over de gemeente Woerden te organiseren en continuïteit aan donaties te krijgen
- Ons netwerk in de gemeente verder vergroten (producenten, telers, overslag, distributie en verkoop enz.)

## **Uitgifte Voedsel**

De Voedselbank Woerden heeft het supermarktmodel geïntroduceerd om daarmee:

1. Keuze te bieden aan haar klanten, de eigenwaarde van haar klanten te verhogen en voedselverspilling nog verder tegen te gaan.
2. Ruimte te besparen voor het benodigd aantal meters vloeroppervlakte

Na de coronamaatregelen zijn we gelukkig weer teruggekeerd naar het supermarktmodel om daarmee ook voor de klanten en vrijwilligers weer een efficiëntere en prettige ervaring te creëren.

Tegelijkertijd is daarmee de uitgifte voor de -per 1 januari- bijna 200 huishoudens een bijna onmogelijke opgave op de donderdagmiddag. We verwerken maximaal 50 huishoudens per uur, dat beperkt ons op de middag tot 200 a 250 huishoudens. Indien de aantallen huishoudens verder toenemen zal dit leiden tot ploegendiensten van vrijwilligers maar ook eventueel het verruimen van de openingstijden naar de avond zoals dit bij grotere Voedselbanken ook gebruikelijk is.

### *Ruimte voor uitgifte en koeling*

We constateren dat een groot deel van onze apparatuur voor koeling op leeftijd is. Dit betekent dat het bestuur in 2022 een plan heeft gemaakt voor gefaseerde vervanging van koelkasten, -eilanden en vrieskasten, -kasten zodat we de komende jaren bij de opslag en uitgifte de juiste temperaturen blijven houden en geen uitval van productiemiddelen hebben.

Daarnaast is het aantal vierkante meters opslag en vloer een onderwerp van zorg. Met de verdere uitbouw van onze bestaande rol in de regionale voedselvoorziening als overslagpunt voor Utrecht West en daarnaast de toename van onze eigen klanten is er steeds meer (tijdelijke) opslag nodig. het bestuur onderzoekt daarom op welke wijze er in de hoogte een extra vloer of stelling mogelijk is, binnen de vergunningsmogelijkheden van ons pand.

### *Voedselveiligheid*

Het voedsel dat door de Voedselbank verstrekt wordt voldoet aan de kwaliteitsnormen van de Nederlandse Voedsel en Warenautoriteit. Deze autoriteit geeft richtlijnen aan met betrekking tot de interpretatie van voedselveiligheid waarbij de onderwerpen houdbaarheidsdata, traceerbaarheid, etikettering en invriezen van levensmiddelen expliciet zijn opgenomen.

De Voedselbank is in het bezit van het certificaat Voedselveiligheid (Groencertificaat) en behaalde in 2022 het cijfer 10 (2021 een 9,6 en 2020 een 10) en voldoet daarmee aan alle NVWA-voorwaarden die gesteld worden aan het deskundig omgaan met voedselproducten en het voorkomen van schade aan de gezondheid. De hoogste beoordeling willen we ook de komende jaren weer behalen.

De ambities voor 2023-2025 op het gebied van uitgifte voedsel:

- We onderzoeken avondopenstelling en ploegendiensten
- We zorgen ervoor dat we het voedsel blijven uitgeven op een efficiënte en voor onze vrijwilligers haalbare manier.
- Vervangen en uitbreiden van de koel- en vriescapaciteit om de juiste temperaturen te garanderen
- Ruimte voor uitgifte en opslag door onderzoek naar extra stellages en vloeroppervlakte
- We streven naar behoud van het Groencertificaat en het cijfer 10

## **Ambitie: Financiën**

De Voedselbank Woerden is geheel afhankelijk van giften en donaties.

De financiële inkomsten bestaan vijf categorieën:

- Subsidie van de gemeente Woerden
- Subsidie van Voedselbanken Nederland
- Incidentele giften en donaties van zowel (kerkelijke) organisaties als particulieren
- Structurele giften via de vriendenclub: de club van 50
- Opbrengsten via acties

### *Vaste lasten*

De inkomsten zijn noodzakelijk voor de dekking van de kosten voor de bedrijfsvoering, zoals huisvesting, vervoerskosten en energie. De steeds hogere eisen die gesteld worden aan een Voedselbank brengen ook noodzakelijke investeringen mee. Het realiseren van een kostendekkende exploitatie wordt daardoor steeds moeilijker. Met de gemeente Woerden zijn gelukkig meerjarige afspraken gemaakt voor de vaste lasten en ook voor onze huisvesting. Ook in de komende periode willen wij deze afspraken continueren met de gemeente Woerden. Daarnaast wordt voor de vaste kosten een reservering van 1,5 jaar vastgelegd zijnde ca €70.000

Om minder afhankelijk te zijn van incidentele giften is de vriendenclub: de club van 50 opgericht. Inmiddels zijn ca 70 mensen lid van de club voor een totaal donatiebedrag van ca €7.000 per jaar. De ambitie voor de komende jaren is een verhoging van dit bedrag naar ca €10.000 te realiseren.

### *Voedselaankopen*

In voorgaande hoofdstukken zijn onze uitdagingen geschetst op het gebied van voedselverwerving en een stijgend klantenbestand. Zodoende is er een reservering getroffen op de balans van de Voedselbank.

We hanteren daarbij het uitgangspunt dat als we voor €62,50 (prijsspeil 2022) aan goederen meegeven, dat we hiervan circa 14% moeten inkopen. Dit betekent – op basis van 52 weken en 200 huishoudens- zo'n €1.750 inkopen per week en €90.000 per jaar. Met de huidige

reservering kan de Voedselbank Woerden dit ongeveer 2 jaren volhouden en zullen we daarom continu blijven werken aan verwerving van gratis voedsel maar ook financiële donateurs om eventuele prijsstijgingen of extra klanten te kunnen compenseren.

#### *Verantwoording*

Het financieel beleid van de Voedselbank Woerden is transparant en heeft geen winstoogmerk. Tevens voldoet het beleid en de verantwoording aan alle eisen inzake ANBI.

Maandelijks rapporteert de penningmeester aan het bestuur over de actuele situatie en geeft inzage in gemaakte kosten en ontvangsten. Na afloop van het boekjaar worden de jaarstukken door de penningmeester opgemaakt en vindt er een controle door een kascommissie plaats.

Gezien de omvang van de begroting en de in toenemende mate professionalisering van de Voedselbank Woerden wordt gewerkt met het boekhoudprogramma Exact Online en worden de jaarstukken kosteloos opgemaakt door Hummel&Hummel. Indien hiervoor in de toekomst kosten worden gerekend, dan zal het bestuur dit zien als noodzakelijk met het oog op de professionele afhandeling van de financiën en administratie.

#### De ambities voor 2023-2025 op het gebied van financiën:

- De meerjarige afspraken met de gemeente Woerden worden gecontinueerd
- In 2025 is er voor de vaste lasten een verhoging naar €10.000 aan donaties gerealiseerd vanuit de Club van 50
- Voor de vaste kosten wordt een reservering van 1,5 jaar van de kosten aangehouden
- De aankopen van voedsel blijft beperkt tot 14% van de waarde van het uitgegeven voedsel. Dit betreft voor circa 200 huishoudens een bedrag van €8,50 per week en daarmee in totaal maximaal €90.000 per jaar
- De gevormde reservering voor aankoop van voedsel bedraagt in 2025 nog tenminste de hoogte van 1 jaar voedsel bijkopen
- De financiële verantwoording blijft -gezien de grootte van de administratie- in professionele handen ook als dit leidt tot (eenmalige) kosten.

## **Ambitie: Organisatie**

De Voedselbank Woerden is opgericht in 2006. De organisatie bestaat, inclusief het bestuur, geheel uit vrijwilligers. Het aantal vrijwilligers bedraagt nu ruim 35. De vrijwilligers ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Met deze vrijwilligers wordt een vrijwilligersovereenkomst gesloten. Ook is er een arbobeleid in 2022 ingevoerd. Ook wordt voor het bestuur en de coördinatoren een VOG aangevraagd. Klanten van de Voedselbank kunnen geen vrijwilliger worden.

De Voedselbank Woerden is lid van Voedselbanken Nederland en participeert in het Regionaal Overleg Platform (regio Rotterdam). In de komende periode zal – zoals eerder genoemd – onderzocht worden of een regionale hub in Utrecht kan worden opgestart. Mogelijk zal hiermee voor Woerden een andere organisatiestructuur ontstaan.

In 2021 bestond de Voedselbank Woerden 15 jaar. In de laatste periode is de organisatie steeds verder geprofessionaliseerd. We denken daarbij aan het cijfer 10 voor voedselveiligheid, maar ook qua communicatie en omgang met de vrijwilligers zijn belangrijke stappen genomen inzake ARBO en veiligheid. In de komende periode bouwen we hierop verder.

### *Locatie en materialen*

De koelbus van de Voedselbank Woerden is sinds in 2022 vervangen door een nieuwe elektrische bus. Dit was een primeur in Nederland en heeft op veel belangstelling van andere Voedselbanken mogen rekenen.

In de komende periode zullen we daarom met veel plezier onze pioniersrol op het gebied van verduurzaming willen blijven vervullen. Dit doen we door enerzijds andere Voedselbanken kennis te laten maken met onze bus en anderzijds willen we een volgende stap zetten door zonnepanelen te gebruiken voor onze stroomvraag voor de hal, koelingen en bus. In de komende periode zullen we onderzoeken op welke wijze zonnepanelen mogelijk worden voor de Voedselbank.



De huurovereenkomst van de huidige locatie loopt af in 2023. We hebben de intentie om de huur met nog eens 5 jaar te verlengen.

#### *Vrijwilligers (-beleid)*

De vrijwilligers van de Voedselbank moeten gezond en veilig kunnen werken. De uitvoering van een goed Arbobeleid is daarvoor noodzakelijk. De genomen maatregelen en behaalde certificaten blijven we ook bij wisselingen van vrijwilligers behouden. We zullen elk jaar een gesprek met alle vrijwilligers organiseren zodat we ook kunnen inspelen op reacties van onze vrijwilligers.

Om de werkdruk voor de vrijwilligers te verminderen wordt er gewerkt aan een roulerend schema in bepaalde functies. Daarmee bieden we het hoofd aan de grote hoeveelheid klanten en goederen die we verwerken en overbelasten we bepaalde vrijwilligers niet. We zullen in de komende periode daarom op een aantal cruciale functies vrijwilligers als ‘weekverantwoordelijke’ aanwijzen zodat er adempauzes ontstaan en het werk kan worden voortgezet ook bij uitval op cruciale functies.

#### *Klachten en vertrouwenspersonen*

Voor de klachtenregelingen voor klanten en vrijwilligers hebben we procedures ontwikkeld in overleg met Voedselbanken Nederland. Vrijwilligers kunnen, indien gewenst, in gesprek gaan met vertrouwenspersonen van Voedselbanken Nederland.

#### *Privacy*

Vanuit Voedselbanken Nederland wordt Voedselbank Woerden ondersteund in het privacybeleid. Een register van gegevensverwerking van de Voedselbank Woerden is vastgesteld in de bestuursvergadering d.d. 29-5-2018. De taken van de privacymanager zijn toegevoegd aan de taken van de coördinator intake. Ook op de website zullen we het privacybeleid prominent blijven tonen.

#### *Marketing/communicatie en voorlichting*

In de komende periode zullen we de nieuwsbrieven (elk kwartaal) blijven verspreiden en de lijst met ontvangers groeit nog steeds. De communicatie via email en telefoon zullen we in de komende periode verder professionaliseren door steeds meer gebruik te maken van @voedselbankwoerden.nl adressen en daarachter de technische oplossingen die het mogelijk maken bij uitval van vrijwilligers of bestuursleden door te gaan zonder onderbreking.

De website zal in de komende periode stevig onder handen genomen moeten worden om weer aan de technische eisen te blijven voldoen. Met name het belang van een goede afhandeling van informatieaanvragen voor klanten en iDeal-donaties van donateurs zijn daarbij belangrijk. Ook zullen we met vlogs of andere media-inzet ervoor zorgen dat het verhaal van de Voedselbank breed bekend wordt en mogelijke drempels voor potentiële klanten worden weggenomen.

De Voedselbank Woerden ontvangt veel verzoeken met betrekking tot stages, werkstukken en/of spreekbeurten. Voor werkstukken en spreekbeurten verstrekt de Voedselbank desgevraagd informatie. Een snuffel- of maatschappelijke stage bij de Voedselbank is niet mogelijk. Door de aard van de werkzaamheden en de tijdstippen.

De Voedselbank Woerden geeft (op verzoek) voorlichting over haar activiteiten aan:

- Kerken

- Scholen
- Maatschappelijke organisaties

Deze voorlichting heeft binnen de gemeente geleid tot bewustwording van armoede dicht bij huis en wat betrokken organisaties en bedrijven hieraan kunnen bijdragen. Naar aanleiding van deze voorlichting houdt een aantal kerken op regelmatige basis een inzameling van houdbare producten voor de Voedselbank.

Ook is het bestuur sinds 2019 gestart met een actief mediabeleid. We willen daarmee acties die georganiseerd zijn beter uitlichten, nieuwe acties genereren maar ook meer (potentiele) klanten bereiken.

#### *Bestuur*

Het bestuur is voltallig en de samenstelling is met drie vrouwen, drie mannen en jong (30'ers) en oud (90'er) redelijk divers te noemen. Dit is geen doel op zich maar wel goed om vast te stellen en vast te houden als wens voor de toekomst. De onderlinge afstemming en 6-wekelijkse vergaderingen verlopen efficiënt en zijn naar tevredenheid van alle bestuursleden.

Voor de periode 2023-2025 is het onze ambitie om alle rollen en functies goed overdraagbaar te maken. Dit kan door kennis goed te documenteren en technische oplossingen te maken waar nieuwe vrijwilligers/bestuursleden gemakkelijk op kunnen voortbouwen. Daarnaast is het in het kader van continuïteit wenselijk om tenminste één nieuw bestuurslid in te werken of op het oog te hebben in deze periode.

#### *Advisering door klanten*

Het bestuur staat wekelijks in nauw contact met de klanten door de contactmomenten bij het ophalen maar ook via onze intake coördinatoren. Om in de periode 2023-2025 een beeld te krijgen van verbeterpunten voor onze Voedselbank, zullen we onderzoeken of er een manier is om dit onder onze huidige en/of uitstromende klanten te onderzoeken. Hierbij zullen we rekening moeten houden met onder andere privacy maar ook met taalbarrières. Het

uiteindelijke resultaat van het onderzoek kan ons mogelijk helpen bij het verbeteren van de Voedselbank voor onze klanten.

#### *Samenwerkingen*

De Voedselbank Woerden werkt - naast de gemeente Woerden, diverse maatschappelijke en hulpverlenende instanties - ook samen met:

#### Stichting Jarige Job

Deze stichting stelt voor kinderen van klanten van de Voedselbank in de leeftijd van 0 tot 18 jaar een verjaardagsbox beschikbaar. In deze doos zitten naast een cadeau ook traktaties.

#### Stichting Kinderen van de Voedselbank

Klanten van de Voedselbank kunnen twee keer per jaar een kledingpakket aanvragen voor hun kinderen.

#### SamenvoorSint

Deze Stichting organiseert voor kinderen van klanten van de Voedselbank Woerden jaarlijks een Sinterklaasfeest, waarbij de kinderen ook een cadeau ontvangen.

#### Speelgoedbank Woerden

Kinderen van de Voedselbank in de leeftijd van 0 tot 12 jaar kunnen bij deze Speelgoedbank vier keer jaar speelgoed uitzoeken.

#### Regionale Voedselbanken

Overtollige producten worden o.a. met de voedselbanken van de Stichtse Vecht, De Ronde Venen, Utrecht, Oudewater, Montfoort en Alphen aan den Rijn gedeeld c.q. uitgewisseld.

#### De ambities voor 2023-2025 op het gebied van organisatie

- We behalen en hanteren de hoogst haalbare normen voor voedselveiligheid, ARBO, vrijwilligersbeleid, privacy en duurzaamheid.



**VOEDSELBANKEN.NL**

*Woerden*

- Uitbouwen van onze pioniersrol op het gebied van duurzaamheid: na de elektrische koelbus ook zonnepanelen
- De website grondig vernieuwen voor klanten en donateurs
- Cruciale vrijwilligersfuncties meer rouleren zodat continuïteit wordt verbeterd
- Adviezen van onze klanten laten onderzoeken en betrekken bij verdere verbeteringen van onze Voedselbank